

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIAS

Estos Términos y Condiciones de Campañas Promocionales y Publicitarias (“TyC”) regulan la participación en todas las campañas publicitarias, actividades promocionales, concursos o programas de referidos organizados por Nu Colombia Compañía de Financiamiento S.A., identificada con NIT 901658107-2, vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia (“Nu”).

Cada actividad o campaña específica (la “Actividad”) podrá incluir condiciones adicionales o particulares, que podrán contenerse en un Anexo 1 – Condiciones Particulares de la Actividad. Este anexo indicará su nombre, vigencia, mecánica, número de ganadores y demás aspectos específicos, y formará parte integral de estos TyC. En caso de contradicción entre el anexo y los presentes TyC, prevalecerá lo establecido en el anexo.

Al participar, el Participante (tal y como se define más adelante) declara haber leído, entendido y aceptado íntegramente estos TyC.

1. Términos que debes conocer:

- ➔ Participante: Es la persona natural que cumple con los requisitos definidos por Nu para cada Actividad y que participa conforme a las instrucciones, mecanismos o canales habilitados por Nu.
- ➔ Reconocimiento: Es uno de los incentivos ofrecidos por Nu en el marco de la Actividad, según se describe en el Anexo 1.

2. Para participar en esta Actividad debes:

- Ser persona natural, mayor de edad, residente en Colombia.
- No tener vínculo laboral o contractual vigente con Nu Colombia Compañía de Financiamiento S.A., sus empresas afiliadas, agencias de publicidad o proveedores involucrados con Nu.

3. ¿Qué debes hacer para participar?

Versión 1 Legal Nu Colombia	Términos y Condiciones de Campañas Promocionales y Publicitarias	Vigencia: Noviembre 2025
---------------------------------	--	--------------------------

- La dinámica de participación será definida y comunicada por Nu para cada Actividad específica.
- Solo se considerarán válidas las participaciones que cumplan íntegramente con los requisitos establecidos y que sean verificables por Nu.
- Nu podrá invalidar cualquier participación que evidencie fraude, suplantación, manipulación, uso de herramientas automatizadas o incumplimiento de estos TyC.

4. ¿Qué debes saber sobre los Reconocimientos?

Los tipos de Reconocimientos, su cantidad, características y condiciones de entrega serán definidos en las reglas particulares de cada Actividad.

Los Reconocimientos no serán canjeables por dinero ni por otros beneficios distintos a los expresamente ofrecidos.

Nu podrá reemplazar un Reconocimiento por otro de igual valor o características equivalentes, si por razones logísticas o de disponibilidad no es posible entregar el originalmente anunciado.

El Reconocimiento sólo podrá ser reclamado por el ganador.

La responsabilidad de Nu finaliza con la entrega y puesta a disposición del Reconocimiento a los ganadores de la Actividad.

Por ningún motivo, Nu se hace responsables del uso o destino que los ganadores le den al Reconocimiento obtenido.

El Reconocimiento sólo podrá ser reclamado por el ganador.

Nu no se hace responsable por daños, pérdidas o perjuicios de cualquier naturaleza, ya sea daño emergente o lucro cesante, sufridos por los participantes o terceros, en sí mismos o en sus bienes, derivados o relacionados con la participación en la Actividad o el disfrute del Reconocimiento. Los Participantes acceden, disfrutan y aceptan la Actividad y el Reconocimiento que otorga bajo su propia responsabilidad.

Versión 1 Legal Nu Colombia	Términos y Condiciones de Campañas Promocionales y Publicitarias	Vigencia: Noviembre 2025
---------------------------------	--	--------------------------

En la medida en que el Reconocimiento corresponde a entradas a un evento, Nu no será responsable por la duración, realización, contenido, calidad, ni organización del evento, aspectos que corresponden exclusivamente al organizador del evento. Nu no garantiza una ubicación específica dentro del evento. El evento podría ser total o parcialmente cancelado, modificado, retrasado, suspendido y/o prorrogado por razones ajenas a Nu, sin que éste asuma responsabilidad alguna por los gastos o inconvenientes que dicha situación genere a los Participantes. Nu no será responsable por ningún otro aspecto relacionado con el evento, más allá de la entrega de las entradas para la asistencia al mismo; el Participante asistirá bajo su propio riesgo.

5. ¿Cómo y cuándo se anuncian los ganadores?

Los ganadores serán seleccionados conforme a los criterios definidos en la Actividad correspondiente y serán notificados por los canales oficiales de Nu (correo electrónico, notificación en la app o llamada telefónica).

Nu podrá verificar la identidad, elegibilidad y cumplimiento de requisitos de los participantes antes de realizar la entrega del Reconocimiento. Asimismo, Nu podrá usar y publicar el nombre de los ganadores en sus canales oficiales, incluyendo redes sociales, para anunciar los resultados de la Actividad.

6. ¿Cuál es el procedimiento de entrega del Reconocimiento?

Los ganadores deberán suministrar la información solicitada en cada caso para el envío o entrega del Reconocimiento (nombre completo, documento de identidad, dirección en Colombia, correo electrónico, número de contacto, entre otros).

Si el ganador no entrega la información dentro del plazo establecido o esta resulta incorrecta o incompleta, perderá el derecho a recibir el Reconocimiento.

El envío se realizará en las condiciones informadas por Nu.

7. ¿En qué casos podrías perder el Reconocimiento?

El Participante perderá el derecho a recibir el Reconocimiento en los siguientes casos:

Versión 1 Legal Nu Colombia	Términos y Condiciones de Campañas Promocionales y Publicitarias	Vigencia: Noviembre 2025
---------------------------------	--	--------------------------

- Ante el incumplimiento de estos TyC.
- Si no entregas la información o documentos que Nu pueda solicitar para validar tu identidad o confirmar tu elegibilidad.
- Si detectamos fraude, suplantación, falsedad, manipulación o uso de herramientas automatizadas.
- Si participas con datos distintos a los registrados, o la información que entregas es falsa o incompleta.

8. Comunicación de la Actividad

Al participar en la Actividad, el Participante autoriza a Nu a enviarle comunicaciones electrónicas relacionadas con el desarrollo de la misma, incluyendo confirmaciones, recordatorios, información sobre ganadores y cualquier otra comunicación necesaria.

9. ¿Qué pasa con tus datos personales?

En los casos en los que Nu capture o trate tus datos con ocasión de la Actividad, Nu se compromete a dar cumplimiento a las disposiciones legales sobre tratamiento, seguridad de la información y confidencialidad. Dicho tratamiento se realizará conforme a las finalidades establecidas en la Política de Tratamiento de Datos Personales que puedes consultar en [este enlace](#).

10. ¿Cómo envío peticiones, quejas y reclamos sobre esta Actividad?

Podrás realizar cualquier petición, queja y/o reclamo en relación con el Reconocimiento otorgado con la Actividad, o resolver cualquier inquietud que se tenga relacionada comunicándote con nuestros canales de atención:

- Teléfono: 6013571102,
- Correo electrónico: ayuda@nu.com.co
- Chat disponible en la App Nu.

En todos los canales de atención estamos disponibles las 24 horas del día, todos los días de la semana.

Versión 1 Legal Nu Colombia	Términos y Condiciones de Campañas Promocionales y Publicitarias	Vigencia: Noviembre 2025
---------------------------------	--	--------------------------

11. Modificaciones, suspensión o cancelación

Nu podrá modificar, suspender o cancelar, en cualquier momento, los criterios de participación, los beneficios ofrecidos o cualquier otra condición relacionada con estos TyC, sin que esto genere derecho a indemnización a favor de los participantes. Si esto ocurre, te informaremos previamente a través de los canales que tienes autorizados con Nu (como la app, correo electrónico o mensajes).

12. Ley Aplicable

Los TyC se rigen por las leyes de la República de Colombia y cualquier disputa derivada o relacionada con él será sometida a la jurisdicción ordinaria colombiana.

Al participar en la Actividad, confirmas que has leído, comprendido y aceptado estos TyC. Nuestro compromiso es acompañarte con transparencia, por eso te invitamos a consultarlos con calma y, si tienes alguna duda, contáctanos. Estamos aquí para ayudarte.

Versión 1 Legal Nu Colombia	Términos y Condiciones de Campañas Promocionales y Publicitarias	Vigencia: Noviembre 2025
---------------------------------	--	--------------------------

ANEXO 1 - CONDICIONES PARTICULARES DE LA ACTIVIDAD

Última actualización: 3 de marzo de 2026

1. Nombre de la Actividad

Mereces ser feliz con Kapo y Nu

2. Vigencia de la Actividad

- Fecha de Inicio: 03 de Marzo del 2026 (día de publicación del post).
- Fecha de Finalización: 05 de Marzo del 2026 a las 11:59 p.m.

3. Requisitos para participar

Además de los requisitos generales establecidos en los TyC de Campañas Promocionales y Publicitarias, para esta Actividad los participantes deberán:

- Ser cliente activo de la Tarjeta de Crédito de Nu o de la Cuenta Nu.
- Seguir las cuentas oficiales de Nu en Instagram.
- Comentar en la publicación de la Actividad ¿qué es lo que más te hace feliz de ser Nu?

4. Dinámica de participación

La dinámica se desarrollará en los canales oficiales de Instagram de Nu.

Los participantes deberán:

1. Seguir la cuenta oficial de Nu en la red social donde participen.
2. Comentar la publicación oficial de la Actividad comentando qué es lo que más les gusta de ser Nu.
3. Invitar a la mayor cantidad de personas posible a darle like a su comentario.
4. Los 3 comentarios con más likes en la publicación de Instagram, se llevarán 1 boleta doble para el concierto de Kapo.

Versión 1 Legal Nu Colombia	Condiciones Particulares de la Actividad	Vigencia: Febrero 2026
---------------------------------	--	------------------------

5. ¿En qué consiste el Reconocimiento?

Cada ganador recibirá:

- Una (1) boleta doble para el concierto de Kapo que se realizará el día 7 de marzo de 2026 en Movistar Arena Bogotá, D.C.

6. ¿Cómo se eligen a los ganadores y se entrega el Reconocimiento?

Se seleccionarán cinco (5) ganadores en Instagram según los comentarios con mayor número de “me gusta” hasta la Fecha de Finalización de la Actividad (11:59 pm del 05 de marzo de 2026). En caso de empate, se seleccionará el comentario publicado primero.

Los ganadores serán anunciados en las cuentas oficiales de Nu y contactados por mensaje directo (DM) desde el perfil oficial de Nu Colombia. Deberán enviar su nombre completo, número de celular y correo electrónico dentro de las próximas 24 horas a la solicitud, en caso de que no nos envíen los datos correspondientes, se pasará a la siguiente persona con más me gustas en su comentario.

La validación y entrega se realizará dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a la recepción de la información o antes del concierto.

Al participar en esta Actividad, el Participante acepta expresamente los Términos y Condiciones Generales de Campañas Promocionales y Publicitarias y las condiciones específicas contenidas en este Anexo.