



## **Nubank llega a Colombia con la misión de transformar el futuro de los servicios financieros**

*El banco digital independiente más grande del mundo entra al mercado colombiano con una tarjeta de crédito sin cuota de manejo y una experiencia centrada en el cliente.*

*La lista de espera para ser uno de los primeros clientes ya está abierta en su sitio web.*

**Bogotá, 30 de septiembre de 2020** - Nubank, el banco digital independiente más grande del mundo, anuncia su desembarco en el país con el lanzamiento de **Nu Colombia**. La compañía latinoamericana, que operará bajo Nu Colombia S.A., se prepara para ofrecer servicios financieros totalmente digitales y empoderar a los colombianos con una experiencia transparente, humana y sencilla. Su primer producto en el país será una **tarjeta de crédito** que llegará al mercado en los próximos meses y que estará adaptada 100% a las necesidades de los clientes locales, ya que ellos tendrán la oportunidad de ser parte del proceso de creación, sugiriendo funcionalidades y características que realmente necesiten. La lista de espera para ser uno de los primeros en tener la tarjeta de Nu ya está abierta en el sitio web: [www.nu.com.co](http://www.nu.com.co)

Creada por David Vélez, un paisa que ha reinventado el sistema financiero en Latinoamérica, Nubank tiene más de siete años en el mercado y 30 millones de clientes en Brasil y México. La misión de Nubank es luchar contra la complejidad del sistema financiero tradicional para devolverle a las personas el control de su dinero, sin tarifas abusivas ni burocracia innecesaria.

*“Nubank nació de la convicción de que a través de la tecnología, el diseño, la ciencia de datos y una visión centrada en el cliente podíamos crear una nueva generación de servicios financieros que le haga la vida más fácil a las personas, sin complejidades ni burocracia. Los latinoamericanos merecemos una experiencia financiera más simple, más transparente y más humana. Tras el éxito que hemos tenido transformando la industria en Brasil y en México, hoy me siento orgulloso de anunciar la llegada de Nubank a mi país. Nuestro objetivo es tener un impacto positivo en la vida de millones de colombianos”, explica David Vélez, CEO y fundador de Nubank.*

Como parte de su desembarco en el país, **Nubank invertirá más de \$500.000 millones de pesos en los próximos 8 años** y creará un **centro de ingeniería, diseño y datos**, con el fin de desarrollar la nueva generación de servicios financieros de Colombia.

### **Nu Colombia: la primera institución financiera 100% digital del país**

Nu es una empresa enfocada en [resolver problemas financieros](#) usando la tecnología y la innovación para ofrecer productos más sencillos y eficientes a sus clientes, sin perder nunca el

toque humano. No tiene sucursales, sino que todos sus productos serán controlados a través de una app, lo que le permite también reducir costos y ofrecer productos sin ningún cobro. Cuenta con una atención al cliente reconocida a nivel global y ofrece un servicio humano y personalizado para todos sus clientes.

**Catalina Bretón** liderará la operación local como [Gerente General de Nu Colombia](#), que ya cuenta con un equipo diverso y apasionado por retar el status quo. Para Catalina la prioridad es poner la eficiencia de la tecnología al servicio del cliente e impulsar la inclusión financiera.

*“En Colombia, entre el 70% y el 85% de las transacciones son en efectivo. Tanto la penetración de tarjetas de crédito como el número de colombianos que tiene ahorros formales es aún muy baja. Pero más de la mitad de la población tiene un teléfono inteligente y alrededor del 72% de los hogares, acceso a Internet. Con Nu, cualquier colombiano que tenga acceso a Internet podrá aplicar a nuestra tarjeta de crédito: desde los que quieren iniciar su vida financiera como aquellos que buscan una alternativa para manejar su dinero sin ataduras ni complicaciones”, explica **Catalina Bretón, Gerente General de Nu Colombia.***

### **La tarjeta de crédito Nu**

El primer producto del portafolio que Nu Colombia planea lanzar en el país es una [tarjeta de crédito Mastercard® internacional con tecnología contactless](#): 100% humana, 100% digital y con \$0 de cuota de manejo. Se trata de una tarjeta morada física y virtual, a la que se aplica online, y es controlada enteramente a través de la app de Nu.

La tarjeta de crédito de Nu llegará al mercado en los próximos meses, pero **la lista de espera para ser de los primeros en Colombia en tenerla ya está abierta en el sitio web: [www.nu.com.co](http://www.nu.com.co).**

*“Hace meses estamos trabajando en entender al consumidor colombiano para crear un producto que se adapte 100% a sus necesidades y preferencias”, explica **Catalina Bretón** y agrega: “Es a través de la lista de espera que los colombianos aplicarán a nuestra tarjeta de crédito, pero también podrán compartirnos sugerencias, ideas y ayudarnos a tomar decisiones. Los invitamos a co-crear el producto con nosotros.”*

La tarjeta de crédito Nu cuenta con el respaldo de Mastercard, que ha sido aliado de Nubank desde el comienzo. *“Mastercard y Nubank tienen una larga historia de éxito y camaradería. Juntos innovamos en el mercado brasilero para proveer acceso de servicios financieros a millones de clientes. Estamos muy contentos de ser nuevamente el aliado escogido para su llegada a Colombia y emocionados con la oportunidad de continuar dando acceso a nuestras tecnologías y soluciones “digital first” para los clientes en el país”, dice Carlos Enrico, Presidente de Mastercard para Latinoamérica y Caribe.*

Con su llegada a Colombia, Nubank se consolida como la empresa líder de servicios financieros digitales en América Latina y busca cautivar a millones de colombianos con los beneficios que ofrece una banca simple, humana y digital.

#### **ACERCA DE NUBANK**

Nubank fue fundado en 2013 para liberar a las personas de un sistema financiero burocrático, lento e ineficiente. Desde entonces, a través de tecnología innovadora y un excelente servicio al cliente, la empresa ha redefinido la relación de las personas con el dinero en América Latina. Con operaciones en Brasil, México y Colombia, Nubank es hoy el banco digital independiente más grande del mundo, reinventando la vida financiera de más de 30 millones de clientes.

Nubank logró lo anterior ofreciendo una tarjeta de crédito sin comisiones, completamente administrada desde una aplicación móvil y utilizada actualmente por 15 millones de personas; y una cuenta digital, también sin comisiones, en manos de más de 26 millones de brasileños. Nubank también ofrece préstamos personales transparentes y sin complicaciones, un programa de beneficios con puntos que no caducan y una cuenta comercial diseñada para pequeñas empresas. En 2020, Nubank adquirió la casa de bolsa digital Easynvest y se convirtió en líder en el segmento de plataformas digitales de inversiones en Brasil.

A lo largo de los años, Nubank ha recaudado más de USD\$1 billón con algunos de los inversionistas en tecnología más conocidos del mundo, como TCV, Sequoia Capital, Kaszek Ventures, Tiger Global Management, QED, Founders Fund, DST Global, Redpoint Ventures, Ribbit Capital, Dragoneer Investment Group, Thrive Capital y Tencent.

Nubank fue elegido por la revista Forbes como el mejor banco de Brasil - y uno de los mejores del mundo - durante dos años consecutivos, 2019 y 2020. También fue reconocido por la revista Fast Company como la empresa más innovadora de América Latina y el *challenger bank* más valioso de CB Insights.

Hoy, Nubank es una empresa global, con oficinas en São Paulo (Brasil), Ciudad de México (México), Buenos Aires (Argentina), Bogotá (Colombia), y Berlín (Alemania). Fue fundada en 2013 en São Paulo, por el colombiano David Vélez, tiene entre sus co-fundadores a la brasileña Cristina Junqueira y al estadounidense Edward Wible. Para obtener más información, visite [www.nu.com.co](http://www.nu.com.co)

---

Conoce más en: [www.nu.com.co](http://www.nu.com.co)

Blog: [www.blog.nu.com.co](http://www.blog.nu.com.co)

Instagram: <https://www.instagram.com/nu.co/>

Contacto de prensa: Ivanna Palmiero / PR manager

[ivanna.palmiero@nubank.com.br](mailto:ivanna.palmiero@nubank.com.br)

[prensa@nu.com.co](mailto:prensa@nu.com.co)