



Érase una vez

Línea de tiempo

2013	Marzo	Después de años de frustración con los bancos, David Vélez reúne un capital semilla de 2 millones de dólares de Sequoia Capital y Kaszek Ventures para iniciar una nueva startup de servicios financieros en Brasil.
	Mayo	David recluta a Edward Wible y Cristina Junqueira y juntos fundan Nubank en una casa en la calle California, en la ciudad de São Paulo.
2014	Abril	La primera transacción con una tarjeta Nubank se realiza el 1o de abril .
	Agosto	Serie A: 15 millones de dólares. Inversionistas: Sequoia Capital y Kaszek Ventures
	Septiembre	La tarjeta Nubank es lanzada al público.

2015	Enero	Mudanza de casa de la calle California a una oficina de tres pisos en la Av. Brigadeiro Luís Antônio, en São Paulo.
	Marzo	Elegida la Empresa Más Innovadora por Latam Founders.
	Mayo	Serie B: 30 millones de dólares. Inversionistas: Tiger Global, Sequoia Capital, Kaszek Ventures y QED.
	Diciembre	Serie C: 52 millones de dólares. Inversionistas: Founders Fund, Tiger Global, Sequoia Capital y Kaszek Ventures. Elegida como la aplicación más innovadora por App Store .
2016	Enero	Mudanza al edificio actual de ocho pisos en la calle Capote Valente, en São Paulo.
	Marzo	Ganadora del premio Marketers That Matter de Sage Group, en Silicon Valley. Elegida la Mejor empresa B2C por Latam Founders.
	Julio	Seleccionada por Interbrand para la lista Breakthrough Brands.
	Agosto	Elegida una de las mejores empresas para trabajar por la organización Great Place to Work en Brasil.
	Diciembre	Serie D: 80 millones de dólares. Inversionistas: DST Global, Sequoia Capital, Founders Fund y Tiger Global.

2017

Enero

Elegida como mejor tarjeta por los clientes en el sondeo de **CVA Solutions**.

Marzo

Elegida por segundo año consecutivo como la **Mejor empresa B2C** por Latam Founders.

Agosto

Lanzamiento de Nubank Rewards.

Octubre

Lanzamiento de Cuenta de Nubank.

2017

Marzo

Serie E: 150 millones de dólares.

Inversionistas: DST Global, QED Investors, Redpoint Ventures, Ribbit Capital, Dragoneer Investment Group y Thrive Capital.

¡Nos convertimos en un unicornio!

Mayo

Lanzamiento del diseño nuevo de nuestra aplicación.

Lanzamiento de nuestra primera campaña publicitaria **Lo nuevo siempre llega**.

Junio

Lanzamiento de Cuenta de Nubank en todo Brasil.

Septiembre

Elegida la **mejor empresa para trabajar** en los premios **LinkedIn Top Startups**.

Octubre

Inversión de 90 millones de dólares de Tencent.

Inauguración de la segunda sede de Nubank, un edificio de 16 pisos también en la calle Capote Valente en São Paulo.

Diciembre

Lanzamiento de la opción de débito, Cuenta de Nubank.

2019

Febrero


Lanzamiento del **Préstamo Personal** de Nubank.

Elegida la **Empresa más innovadora de América Latina** por la revista **Fast Company**.

Marzo

Elegido **mejor banco de Brasil**, según la revista **Forbes**.

Mayo


 Llegamos a México.

2020

Marzo

La tarjeta Nu es lanzada al público en México.

Octubre

 Llegamos a Colombia.

Nuestras cifras en Brasil

(Hasta Abril de 2019)

Nubank tiene actualmente más de **8.5 millones de clientes en Brasil.**

Aproximadamente el **70 % de nuestros clientes** tienen menos de 36 años.

Más de **30 millones de personas en Brasil** solicitaron la tarjeta de crédito.

4.8 millones de personas en Brasil tienen una Cuenta de Nu.

Nuestro equipo

(Hasta Abril de 2019)

40 % son mujeres que ejercen todas las funciones y niveles de dirección.

Más del 30 % de nuestro equipo es de la comunidad LGBT.

Tenemos empleados de **más de 25 nacionalidades.**

Oficinas en **São Paulo, Ciudad de México y Berlín.**

Más de **1500 empleados.**